

---

Inteligencia de Mercados/Cultura de Negocios de Guatemala

**Acerca del mercado**

Por: Legiscomex.com

2 de Junio del 2015

El PIB y la población de Guatemala hacen de su mercado el más grande de Centroamérica, además cuentan con una facilidad y buena comunicación intrarregional que permiten que la mayoría de distribuidores puedan cumplir con las cadenas de suministro desde el mismo país.

La actividad económica está concentrada en Ciudad de Guatemala, la capital, sin embargo, también tiene importancia Quetzaltenango por la cantidad de habitantes. Pese al tamaño del país, el mercado consumidor es limitado, no obstante existe una creciente clase media mucho más numerosa con respecto a otros miembros de la región.

Desde una visión general, el acceso al mercado no es restringido y los aranceles son bajos, excepto para algunos productos, lo cual es más por una medida de protección a la producción local. No existen barreras que dificulten las operaciones de comercio, sin embargo el trámite de algunos documentos como licencias y registros sanitarios o permisos, pueden tardar y ser algo complejos.

Los aranceles no son demasiado altos y el acceso al mercado en los diferentes sectores es relativamente fácil. Las importaciones deben pagar impuestos internos, como el IVA del 12% que se aplica también al valor del CIF de las mercancías que se compran en el exterior, por lo que no existe la doble tributación. A ciertos productos como las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el cemento, los cigarrillos y los combustibles derivados del petróleo, se les aplica un impuesto interno a la distribución dentro del territorio nacional.

